

| Vraag | Antwoord | Scores |
|-------|----------|--------|
|-------|----------|--------|

Opgave 2 – Wereld: Globalisering van bier

5 maximumscore 3

- Aanwijzing: de productie van bier is in vrijwel alle weergegeven landen ongeveer even groot is als de consumptie (er blijft niets over voor export) 1
- Juiste redenen zijn: 2
 - De transportkosten van bier zijn (in verhouding tot de verkoopprijs) hoger (dan de transportkosten van kleding, waardoor het goedkoper is om bier dicht bij de afzetmarkt te maken).
 - De productie van bier is minder arbeidsintensief (dan de productie van kleding, waardoor het voordeel van lage lonen in het productieproces gering is).
 - De houdbaarheid van bier is (in tegenstelling tot die van kleding) beperkt.

per juiste reden 1

6 maximumscore 2

- Indonesië 1
- Het drinken van bier/alcoholische dranken is niet toegestaan in de (in Indonesië overheersende) islamitische cultuur 1

7 maximumscore 2

- In Azië groeit de bierconsumptie als gevolg van groei van de welvaart/bevolking 1
- In Europa neemt de bierconsumptie af als gevolg van toenemende aandacht voor een gezondere levensstijl / de invoering van hogere leeftijdsgrenzen voor het consumeren van alcoholische dranken / de concurrentie van andere (duurdere) dranken als wijnen of cocktails 1

8 maximumscore 2

Uit het antwoord moet blijken dat

- globalisering in een werelddeel als Afrika leidt tot een toenemend marktaandeel voor multinationals, omdat die relatief goedkoop produceren (en lokale bierbrouwers wegconcurreren) / globalisering (in een werelddeel als Afrika) leidt tot eenvormigheid 1
- globalisering in Nederland deels ook leidt tot de herwaardering van lokale of regionale identiteiten (waar lokale bieren deel van uitmaken) / weerstand tegen producten die multinationals (met grote reclamecampagnes) op de markt brengen 1